

Potřeby klientů: připomínky vítány

**Evaluace služeb snižování rizik
na taneční scéně**

Struktura příspěvku

- 1) Úvod
- 2) Východiska
- 3) Charakteristika programu
- 4) Cíle evaluace
- 5) Metodika evaluace
- 6) Analýza dat
- 7) Evaluace spokojenosti
- 8) Analýza potřeb
- 9) Analýza potřeb pořadatelů tanečních akcí
- 10) Implementace výsledků

1) Úvod

- **Potřeba zhodnotit nově se rozvíjející projekt snižování rizik na taneční scéně (Dance8)**
- **Zpětná vazba od klientů a klíčových partnerů spolupráce (promotérů) - jejich zapojení do fungování programu**
- **Evaluace potřeb a spokojenosti klientů (není komplexní, chybí zhodnocení úspěšnosti evaluovaného programu a ekonomické výhodnosti prováděných intervencí)**
- **Orientace na aktivitu -> integrace výsledků do praxe**

2) Východiska

- **Subkultura (subkultury) tanečních parties – profilování od 2.poloviny 90.let, progresivní hudební platforma vč. dynamicky se rozvíjejícího drogového světa**
- **Prostředí není homogenní, více odnoží kopírujících různé hudební styly (hiphop, jungle, techno, freetekno, trance atd.) vč.trendů v užívání drog**

3) Charakteristika programu

- **DANCE-8 navazuje na Terénní program CPPT v Plzni (2001-2007) a na projekt Snižování konzumace alkoholu mladistvými v Plzni (v r.2007)**
- **Cílová skupina: uživatelé psychoaktivních látek (vč.alkoholu) ve fázi experimentování a příležitostného užívání v prostředí taneční klubové scény a dalších míst nočního života + osoby ohrožené a osoby blízké**

Nabídka služeb Dance8

1. kontaktní práce
2. informační servis
3. individuální poradenství
4. testování alkoholu z dechu
5. testování tablet synt. drog (na náklady pořadatele)
6. distribuce HR materiálu a potr. servisu
7. krizová intervence (i po telefonu)
8. sociální práce (zprostředkování kontaktu, uplatňování oprávněných zájmů)
9. základní zdravotní ošetření
10. spolupráce s promotéry a majiteli klubů na vytvoření bezpečnějšího prostředí pro návštěvníky klubů a tanečních akcí
11. vzdělávání personálu klubů a dobrovolníků z řad návštěvníků parties a klubů
- (12. výměnný injekční program - v současnosti pozastaveno)

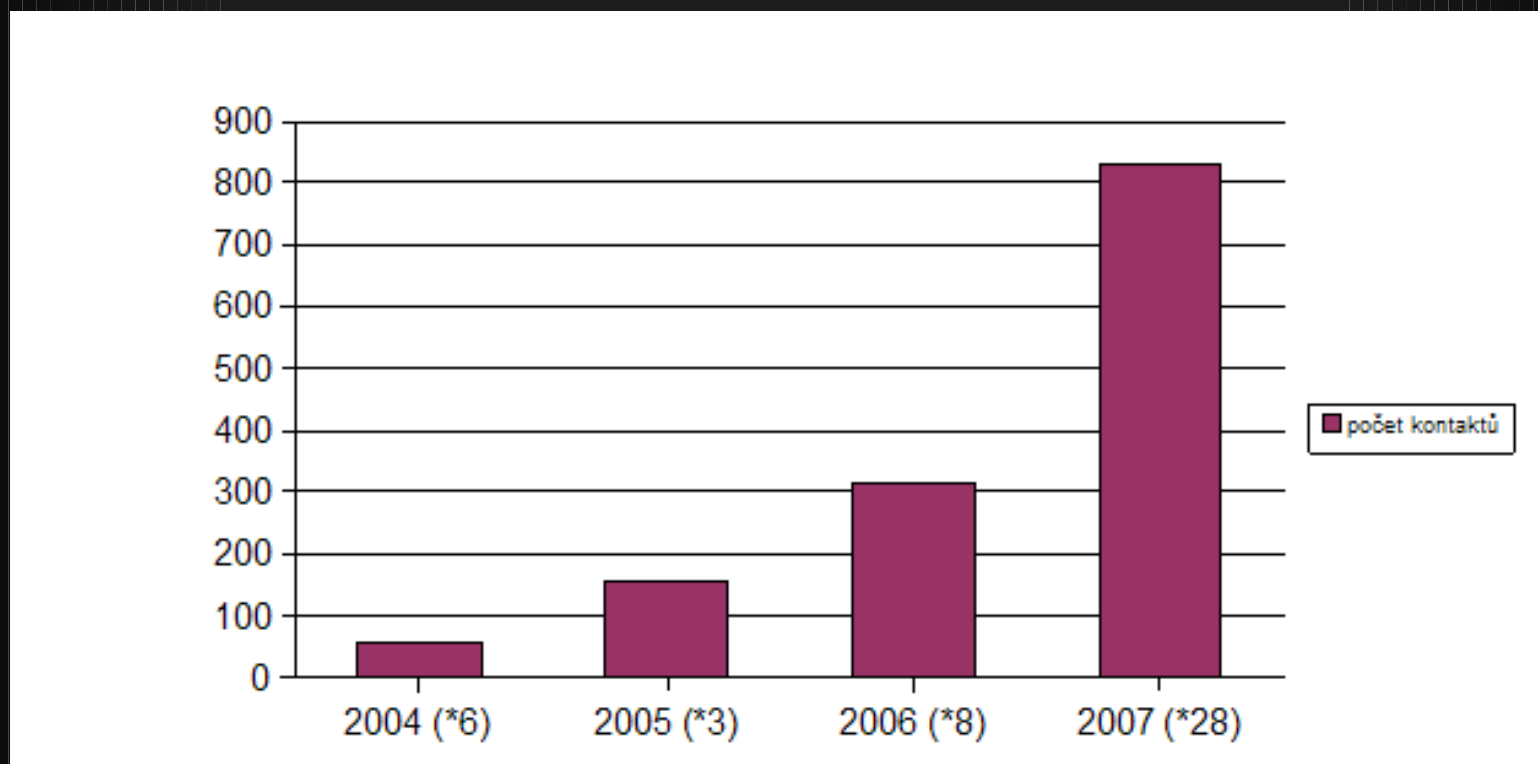
4) Cíle evaluace

- rozvoj programu a vyladění nastavení služeb tak, aby vyhovovaly potřebám klientů i pořadatelů tanečních akcí/majitelům klubů.
- identifikace problematických aspektů služby s důrazem na hledání možných prostředků k inovaci
- > efektivní poskytování služeb (i vzhledem k využití zdrojů)

5) Metodika evaluace

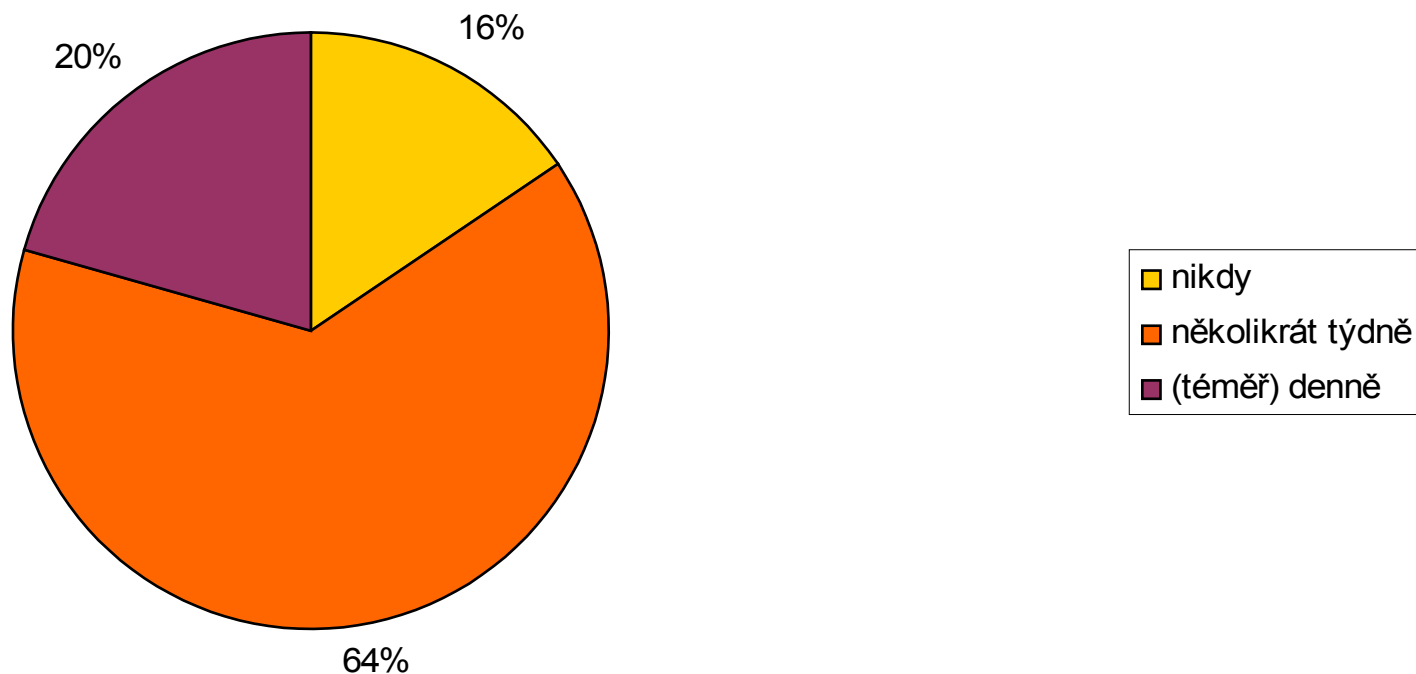
- **analýza sekundárních dat (přehled počtu akcí/počtu kontaktů v čase, výstupy z dotazníků): řešerše základních otázek a charakteristika cílové skupiny**
- **dotazníkové šetření (kvant. zjišťování spokojenosti a analýza potřeb klientů): 137 respondentů**
- **Skupinová diskuze ("Focus Groups"; kvalit.technika): 6 respondentů**

6) Analýza sekundárních dat



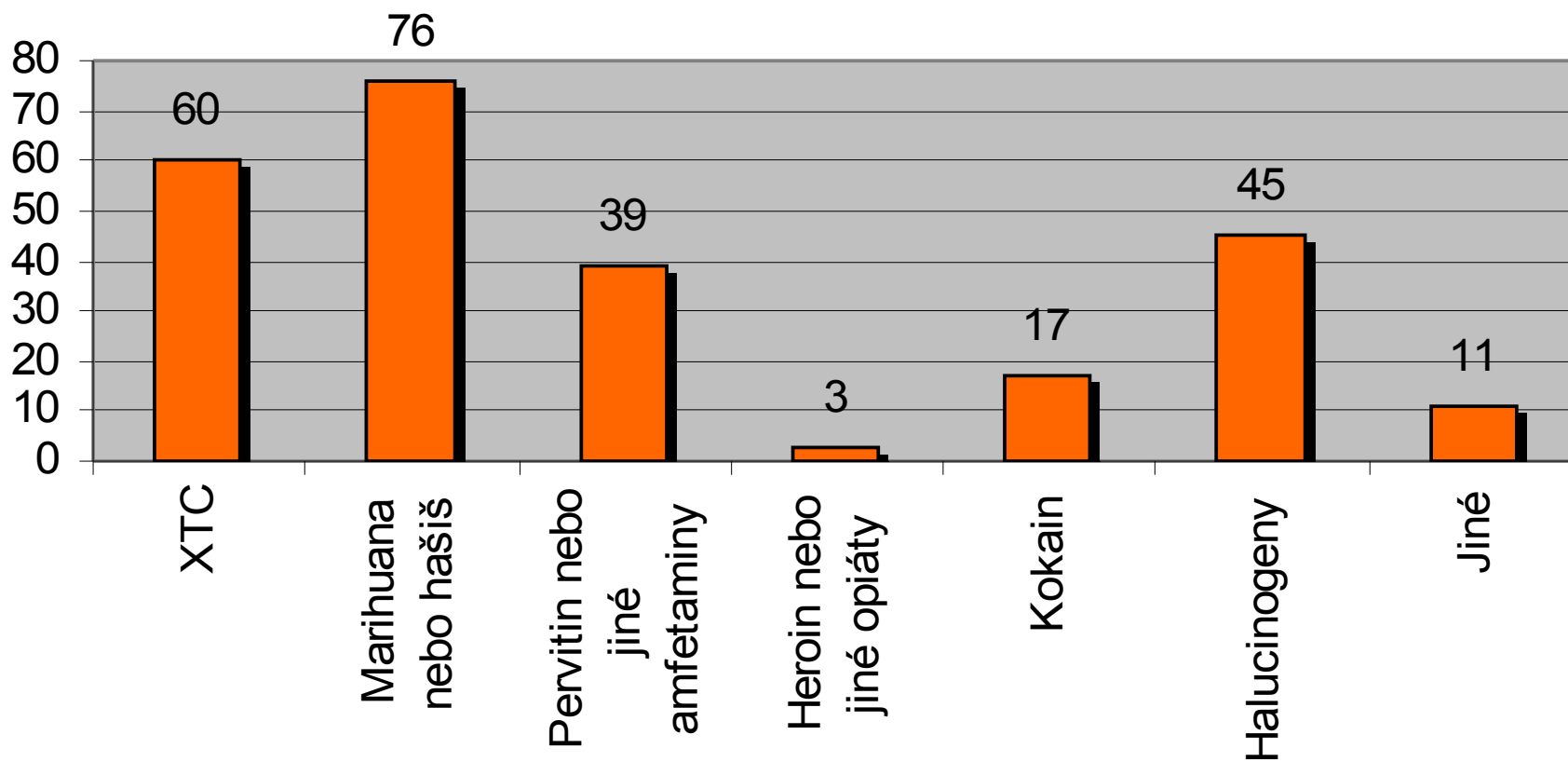
*počet akcí s účastí Terénního programu (předchůdce programu DANCE-8)

frekvence konzumace alkoholu

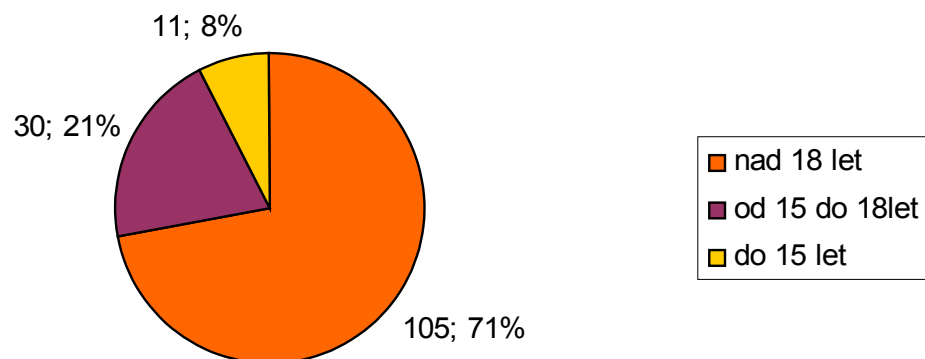


relativní četnost konzumace alkoholu (kolikrát týdně průměrně respondenti konzumují alkohol) = 3,1

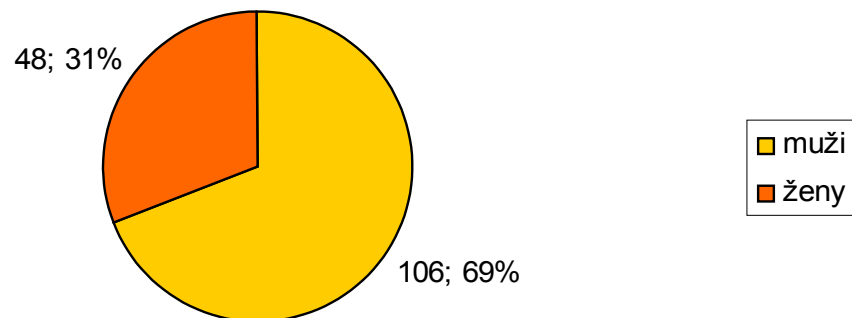
ZKUŠENOSTI S DROGAMI



STRUKTURA KLIENTŮ PODLE VĚKU



STRUKTURA KLIENTŮ PODLE POHLAVÍ

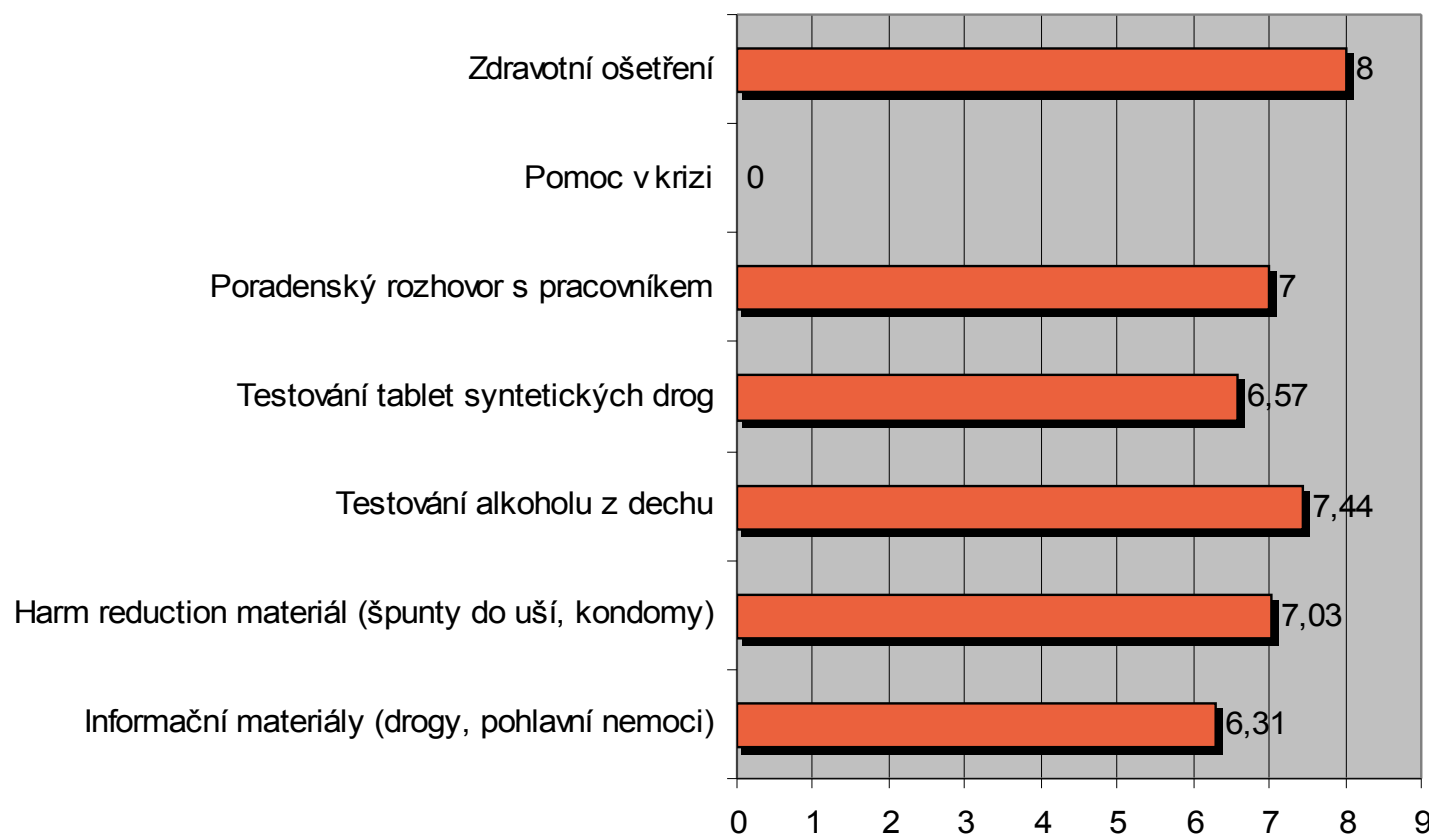


7) Evaluace spokojenosti

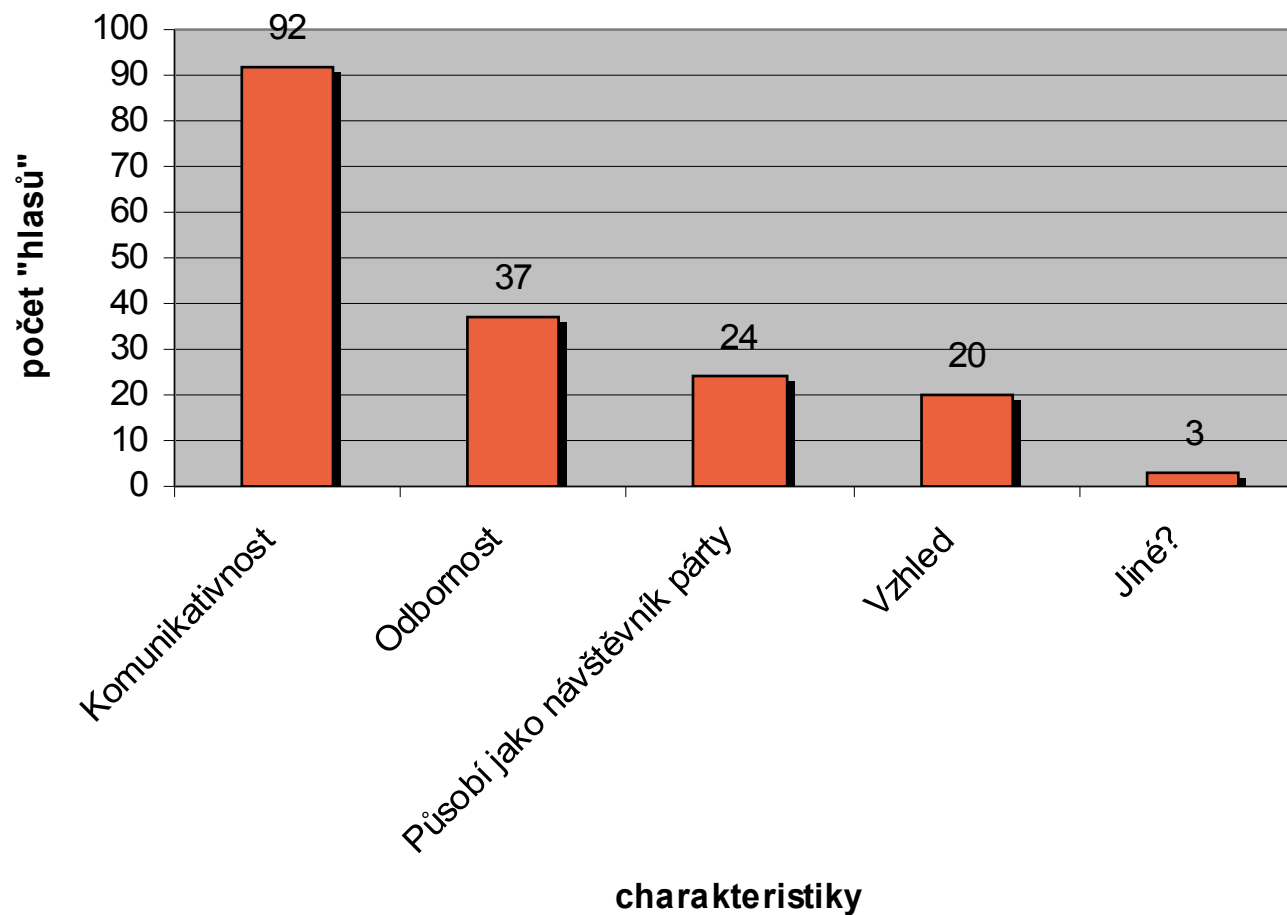
Pořadí spokojenosti se službami (od nejlepších k nejhorším):

1. Testování alkoholu z dechu
2. Poradenský rozhovor s pracovníkem
3. Harm reduction materiál (kondomy, ucpávky)
4. Testování tablet syntetických drog
5. Informační materiály (drogy vč. alkoholu, infekční nemoci)

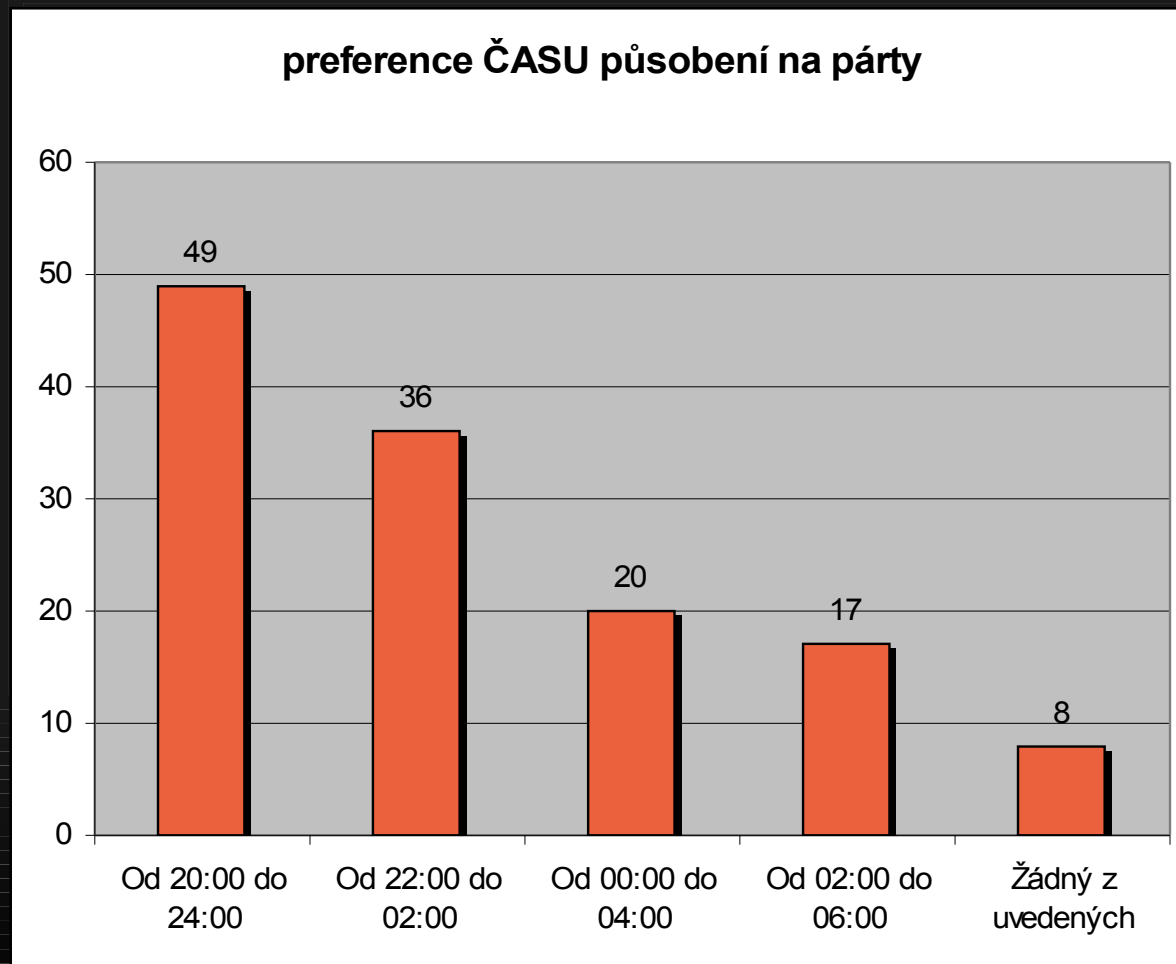
spokojenost dle ARITMETICKÉHO PRŮMĚRU



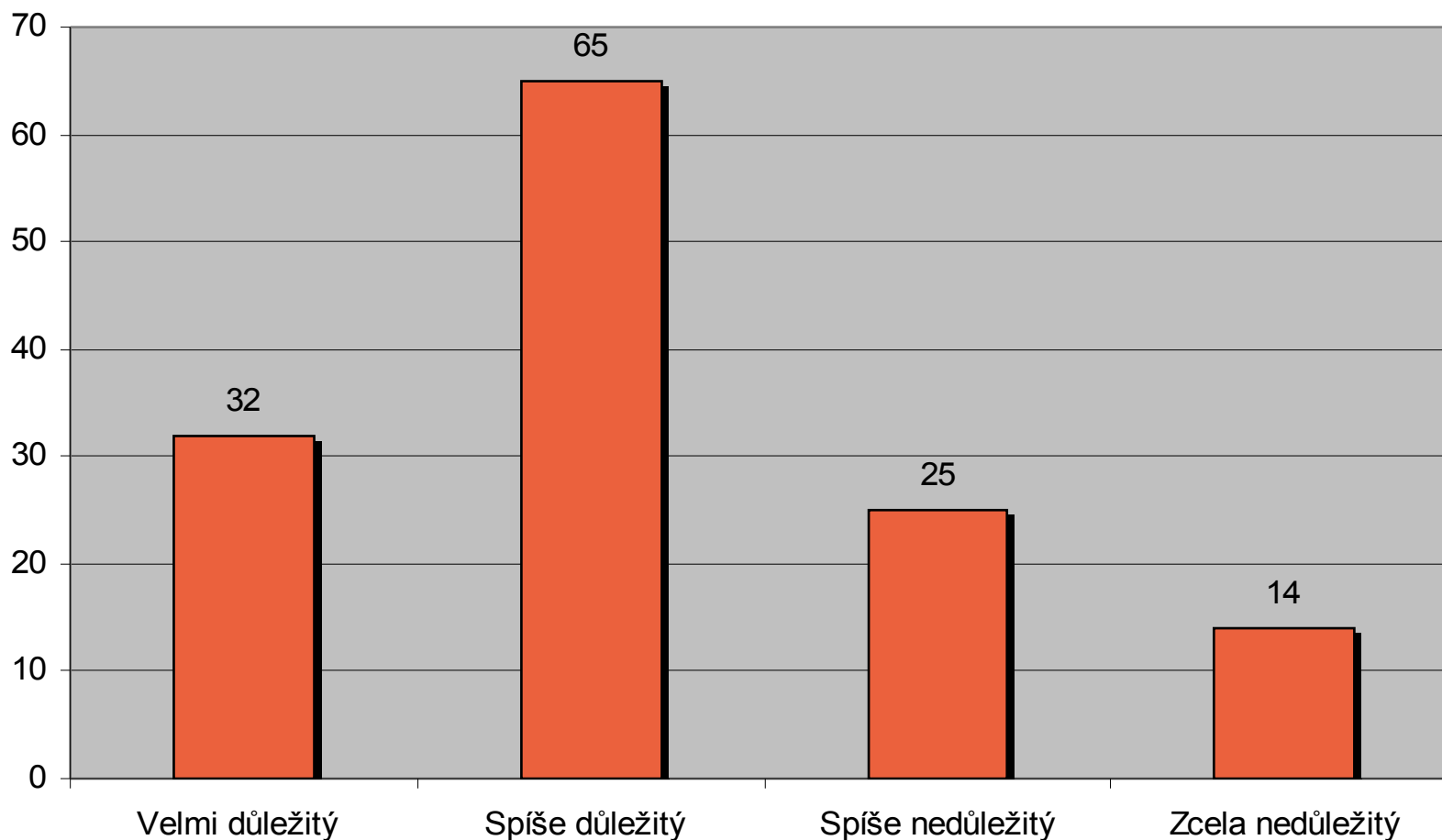
preferované CHARAKTERISTIKY PRACOVNÍKA



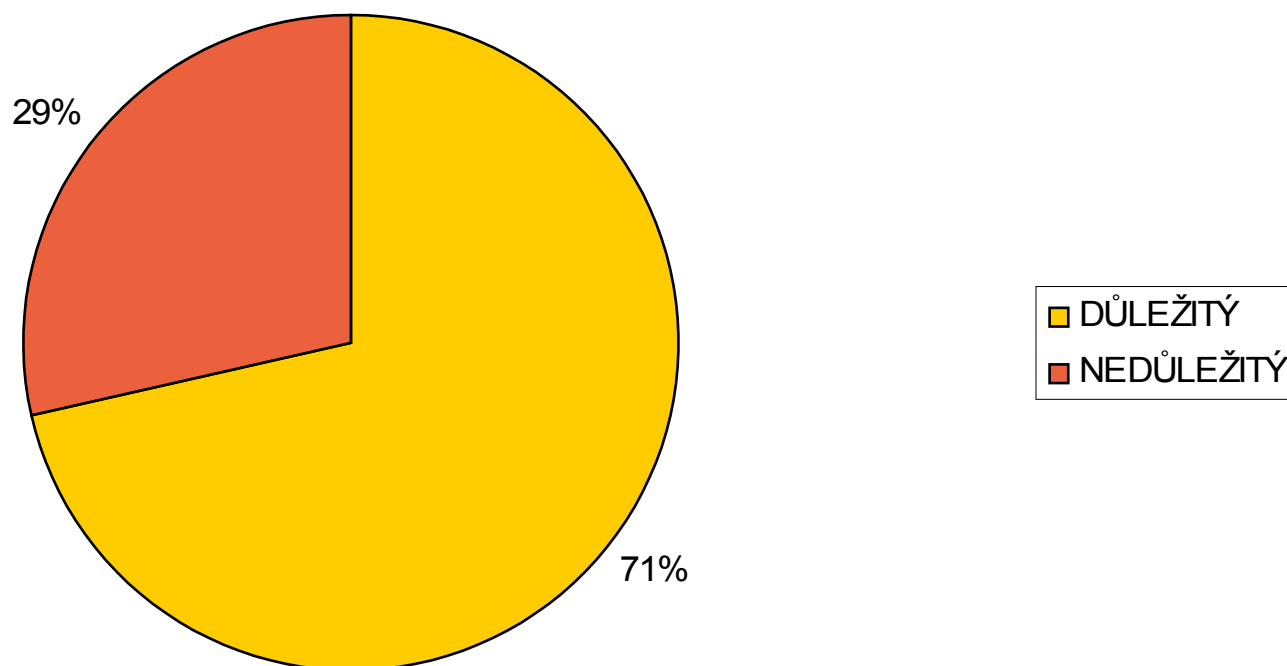
8) Analýza potřeb klientů



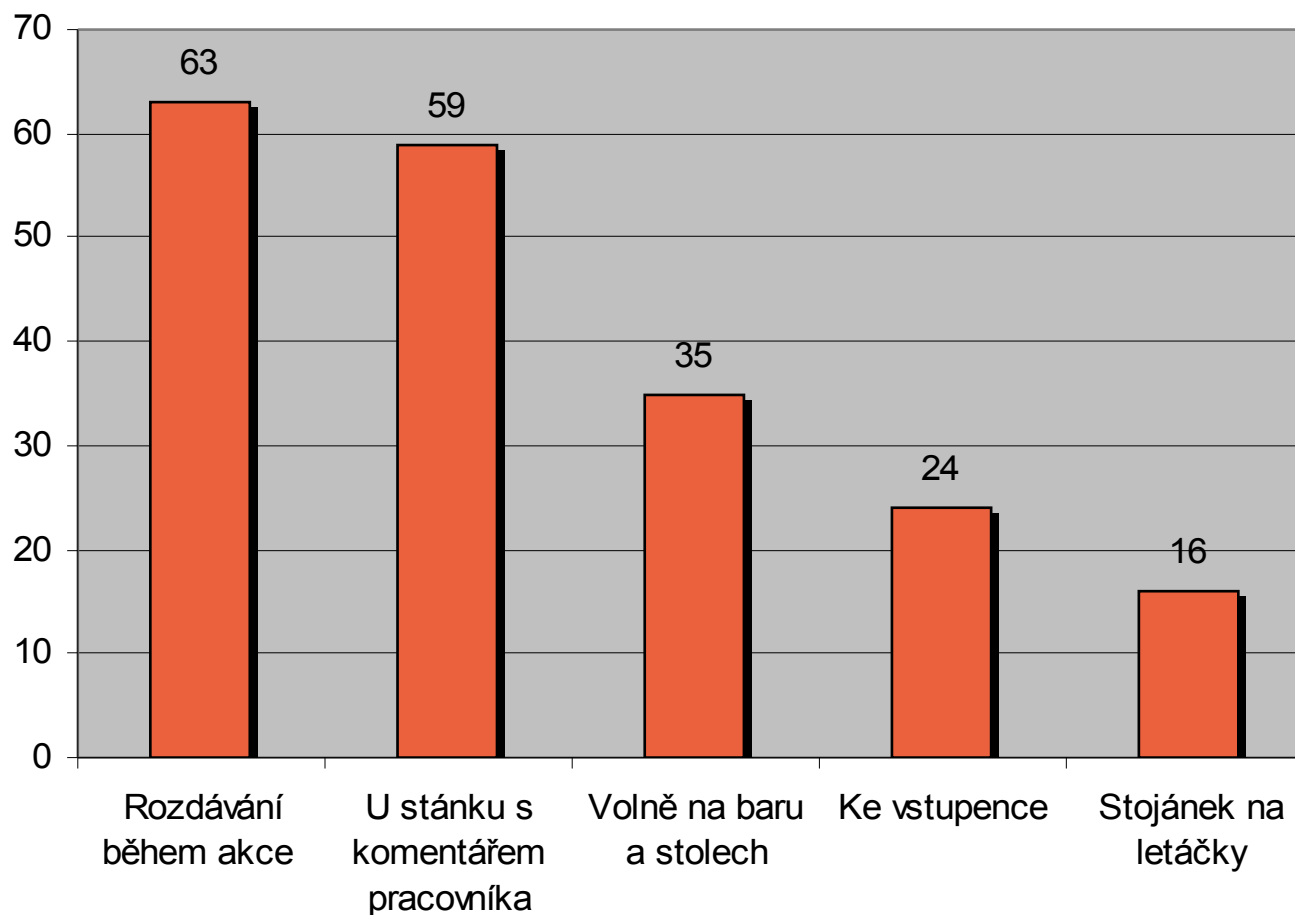
důležitost VZHLEDU STÁNKU A PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ



VZHLED STÁNKU A PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ



DISTRIBUCE INFORMAČNÍCH MATERIÁLŮ

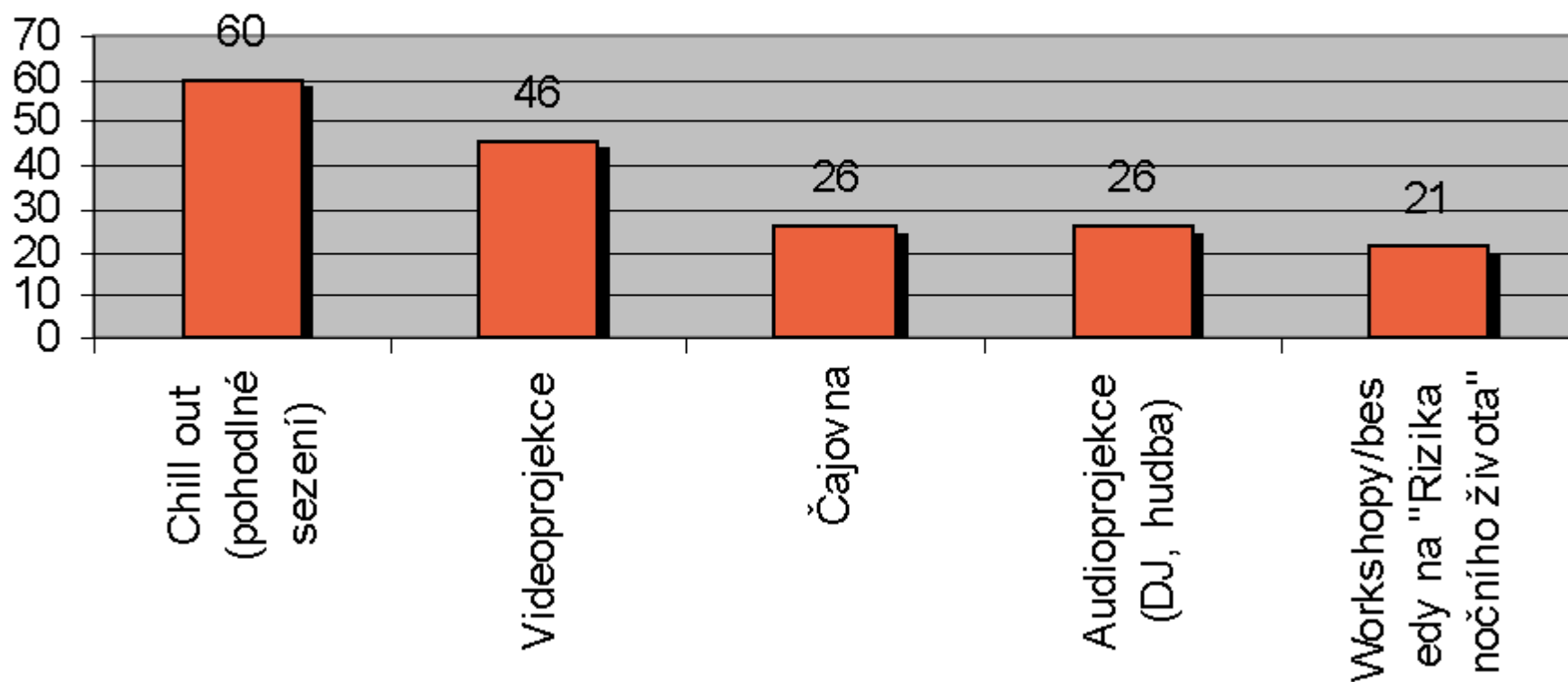


Distribuce informačních materiálů

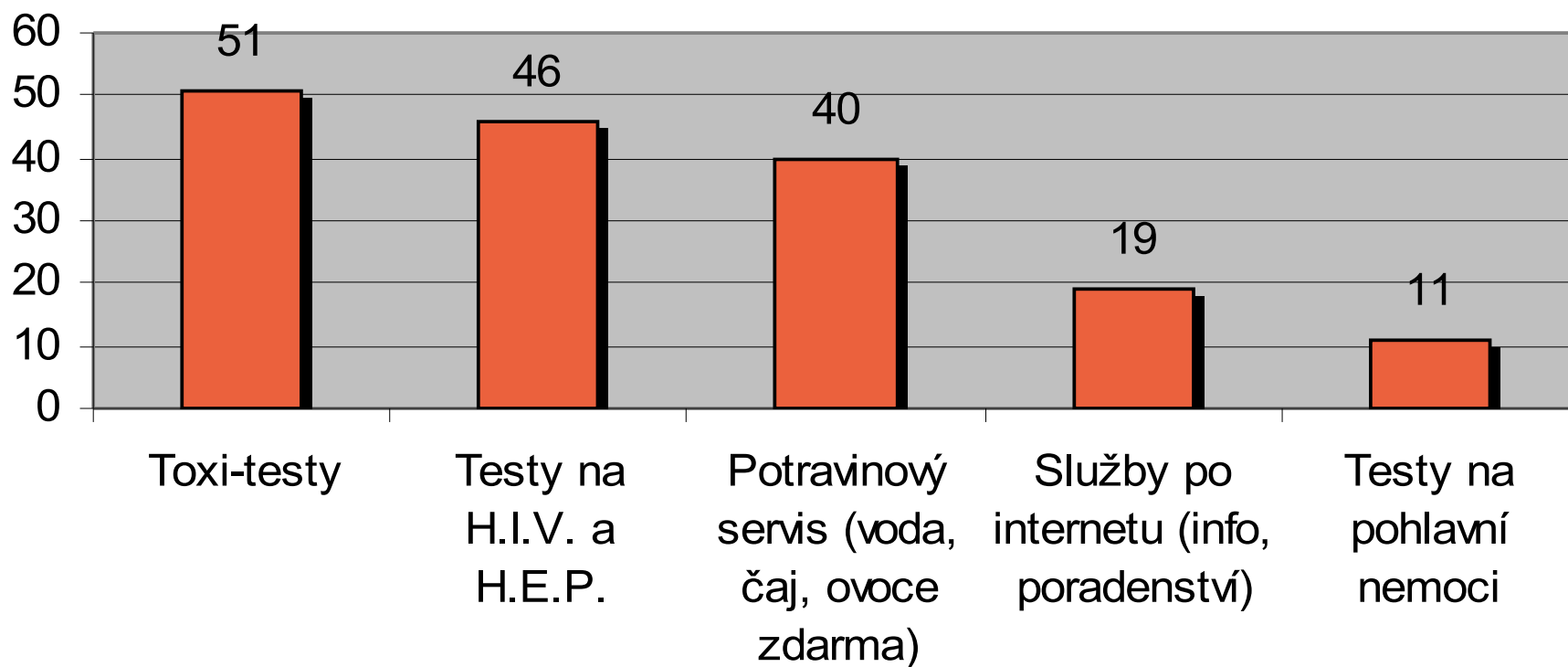
	PIG FEST (N=105)	MENŠÍ AKCE (N=32)
Rozdávání během akce	51 (49%)	12 (37%)
U stánku s komentářem pracovníka	28 (27%)	31 (97%)
Volně na baru a stolech	25 (24%)	7 (22%)
Ke vstupence	17 (16%)	7 (22%)
Stojánek na letáčky	10 (10%)	6 (19%)

poznámka: součet procent není 100%, jelikož respondenti mohli zvolit zároveň 2 možnosti odpovědi

DOPROVODNÉ AKTIVITY



DALŠÍ SLUŽBY



Volná kategorie

- propagace programu: „viditelnější stánek...logo na plakátech akce (ukázat lidem, že je to běžné)...noviny, inzerce, propagace...dát to na net...být víc vidět – transparent u vstupu...zviditelnit u vstupu...info u vstupu“.
- návrhy na lepší zacílenost programu: „informace pro lidi, co to 'opravdu' potřebují...něco, co by víc zaujalo rizikovou skupinu...intervence u 'zbořených' lidí“
- podpora programu DANCE-8: „jste super...jen tak dál...měli byste být na každý akci“

9) Analýza potřeb pořadatelů tanečních akcí

1. **Potřeba intervence programu DANCE-8 v závislosti na typu podniku /akce**
2. **Potřeba jasného oddělení programu DANCE-8 od klasického terénního programu**
3. **Potřeba programu DANCE-8 jako bezplatné a profesionální služby**
4. **Potřeba spolupráce s programem DANCE-8 na vytvoření metodiky „bezpečné akce“**
5. **Potřeba jiného druhu intervence na počátku a na konci akce**

10) Implementace výsledků

ZLEPŠIT KVALITU INFORMAČNÍCH MATERIÁLŮ

ROZLIŠILOVAT MEZI „VELKÝMI“ A „MALÝMI“ AKCEMI

ZLEPŠIT PROPAGACI PROGRAMU DANCE-8

INTERVENCE NA ZAČÁTKU AKCE S KOMUNIKATIVNÍM PRACOVNÍKEM

TESTY A CHILL OUT – NOVÉ MOŽNOSTI

ZŘETELNĚ ODDĚLIT PROGRAM DANCE-8 OD TERÉNNÍHO PROGRAMU

Děkuji za pozornost

Mgr. Michal Kandler (kandler@cppt.cz)

www.cppt.cz/dance8